**亨氏（中国）投资有限公司2025届校招**

**招聘简章**

**一、公司简介：**

卡夫亨氏公司（The Kraft Heinz Company）（以下简称“卡夫亨氏”）是全球领先的食品饮料公司之一，总部位于美国芝加哥和匹兹堡市。150多年来，秉承“让人们的生活有滋有味”的企业愿景，公司一直致力于为全球消费者提供最优质的食品，树立并保持广受欢迎和可信赖的品牌形象。卡夫亨氏同时涉足中西式酱料和调味品以及婴幼儿辅食、零食、饮料业务，旗下200多个品牌在全球200多个国家和地区销售，拥有8个年营收愈10亿美元的品牌。公司在零售和餐饮渠道既拥有标志性的经典品牌，如亨氏、卡夫，也有备受欢迎的区域性品牌，如Philadelphia、Golden Circle、ABC等。目前，卡夫亨氏在全球范围自营80多家食品生产工厂，雇佣超过3.8万名优秀员工。2023年，卡夫亨氏净销售额为266亿美元。

作为最早进入中国的外资企业之一，卡夫亨氏始终把中国作为其在区域发展战略中的重要市场和增长引擎，希望把企业规模优势转化成发展优势，为中国消费者提供优质的食品。

卡夫亨氏在中国主营酱油酱料调味品以及婴儿类辅食两大业务。公司旗下味事达酱油、亨氏番茄酱、广合腐乳、亨氏婴幼儿辅食系列等本土品牌瑰宝，为持续深入挖掘在中国的市场潜力夯实了基础。截止目前，卡夫亨氏在中国境内共计运营5家食品生产工厂，近3000名员工。各工厂汇集了业内先进和生产设备，贯彻卡夫亨氏对食品质量和安全的严格把控，确保在中国产品供应稳定的同时助力卡夫亨氏赢得市场竞争。

**二、薪酬福利：**

**有竞争力的薪酬、绩效奖金、五险一金、补充医疗保险、10天带薪年假、生日假等。**

**三、销售培训生项目**

**工作职责：**

销售培训生旨在吸引有梦想成为销售精英的人才，植根于卡夫亨氏全国范围多渠道的销售领域，经过专业的资深业务团队指引，在强大品牌力加持下，迅速成为全球知名公司的业务经理，并有机会成长为销售总监。  
成为卡夫亨氏的销售培训生，你将有机会在不同渠道、不同城市之间轮岗，积累丰富的一线实战经验，掌握销售策略与计划、重点客户渠道管理、经销商管理方面的关键能力，并有机会领导重大销售相关项目，为成长为卡夫亨氏未来的销售精英奠定基础。

**任职要求**

1. 2024及2025年应届毕业生，大学本科及以上学历，需在2025年7月1日之前取得正式毕业证书和学位证书
2. 具有丰富的校园或社会实践经验，有销售相关经历为加分项
3. 性格开朗，有抗压能力，喜欢与人打交道
4. 具有良好的自我发展驱动力，对从事销售工作充满热情
5. 用开放的心态拥抱跨城市发展，接受在所属区域内不同地点和岗位的轮岗

**工作地点**

华东区：浙江，江苏，安徽，福建等地主要城市；

华南区：广东，广西，江西，海南等地主要城市；

扩张区：北京，辽宁，山东，陕西，湖南，湖北，云南，贵州，河南等地主要城市。